



质量价格月系列活动 商品提报详解

目 录

contents

01

关于“质量价格月”系列活动

02

“832平台”活动选品标准

03

定义“优质”和“优价”

04

商品提报



脱贫地区农副产品
网络销售平台

消费帮扶·政采同行

关于“质量价格月”

举措1

“双实计划”启动

1. 上线“实质”、“实价”认证标记
2. 质价抽检
3. 举办“双实课堂”



质量价格合规管理制度体系建设

举措2

1. 修订《832平台商品属性设置规范》
2. 细化《商品价格管理办法》，开通举报入口
3. 完善《832平台供应商管理办法》《供应商违规行为及处理措施实施细则》
4. 发布《832平台重点类目商品检测标准表》

价格 **¥600.00** /件
起订量 1件起订
单价 **¥3.00** /斤 **价格虚高举报**
比832平台同类商品均价低 45.65%

举措3

“利剑护航”专项提升行动

1. 一阶段，供应商进行质量价格自查
2. 二阶段，平台进行大规模排查质价问题商品
3. 三阶段，平台进行定期不定期商品抽查

举措4

“优质优价”商品线上推优

1. 采购安全“品质”周
2. 优质货源“认证”周
3. 政企联动“安全”周
4. 政采环境“提升”周



关于“质量价格月” - “优质优价”商品线上推优系列活动



双实计划
“双实”质量价格月
系列活动

采购安全 “品质”周

工会严选 价格诚信 品质优良

活动时间：2022年4月1日-4月15日

- 1、采购安全“品质”周
工会严选 价格诚信 品质优良
4月1日-4月15日
- 2、**优质货源“认证”周**
两品一标 检测报告 品牌保障 政府背书
4月上旬
- 3、政企联动“安全”周
市场监督管理局联动协作 护航采购安全！
四月下旬
- 4、**政采环境“提升”周**
提升质量价格意识 维护和谐政采环境 我们一直在行动！
5月中旬



通用商品提报标准



脱贫地区农副产品
网络销售平台

消费帮扶 · 政采同行

1 准入标准

- 已缴纳保障金
- 审批码
- 有效商品提报（重复、错误、外链）

2 832平台商品审核标准（1月14日）

- 商品标题、主图
- 商品实物介绍标签照片（SC编号、产地等）
- 物流包装图
- 资质证书：**检验报告**等

3 商品维度

- 商品规格与包装（**25kg VS 5kg**）
- 商品价格（预算、832平台比价、其他平台比价、历史价格、历史成交价）
- 商品描述（功能属性、商品细节图、售后相关内容）
- 商品历史交易额、订单量

4 其他维度

- 客诉/整改
- 库存量
- 物流与售后服务
- 类目与区县分布



定义“优质”



脱贫地区农副产品
网络销售平台

消费帮扶 · 政府采购

- 符合832平台商品审核标准
- 检测报告：供应商自检、平台抽检、云仓抽检
- 商品资质：“双实”标签，有效期内的绿色、有机、地标农产品
- 无客诉、举报
- 政府背书
- 大品牌
- 商品属性：长粒/中短粒，粳米/籼米，牛肋条/牛腩..

优质商品 标识

 绿色证书已上传

 有机证书已上传

 地标证书已上传

 检测报告已上传

 履约保证金

 832产销地仓 已入832产销地仓

 832产销地仓  已入832产销地仓，且通过“832平台”指定检测机构检测

实力供应商 标识

 供应商已开通实名认证且认证通过

 供应商支持签署电子合同

 供应商已开通832平台电子发票服务

 供应商已缴纳履约保证金

 入仓保障

 政府推荐

 扶贫证明

 企业承诺函



定义“优价”



脱贫地区农副产品
网络销售平台

消费帮扶 · 政采同行

- 符合832平台商品审核标准
- 符合活动提报/选品标准
- 食堂/工会商品定价：832平台比价功能
- 组合商品定价：组合商品价格 $\leq$ 单品相加价格
- 商品历史价格：无大幅涨价
- 商品比价：不高于市场上同品类、同规格商品价格
- 折扣价格
- 无客诉、举报

比832平台同品类商品均价低 25.09%

单价 ￥ 10.00 /斤

价格虚高举报

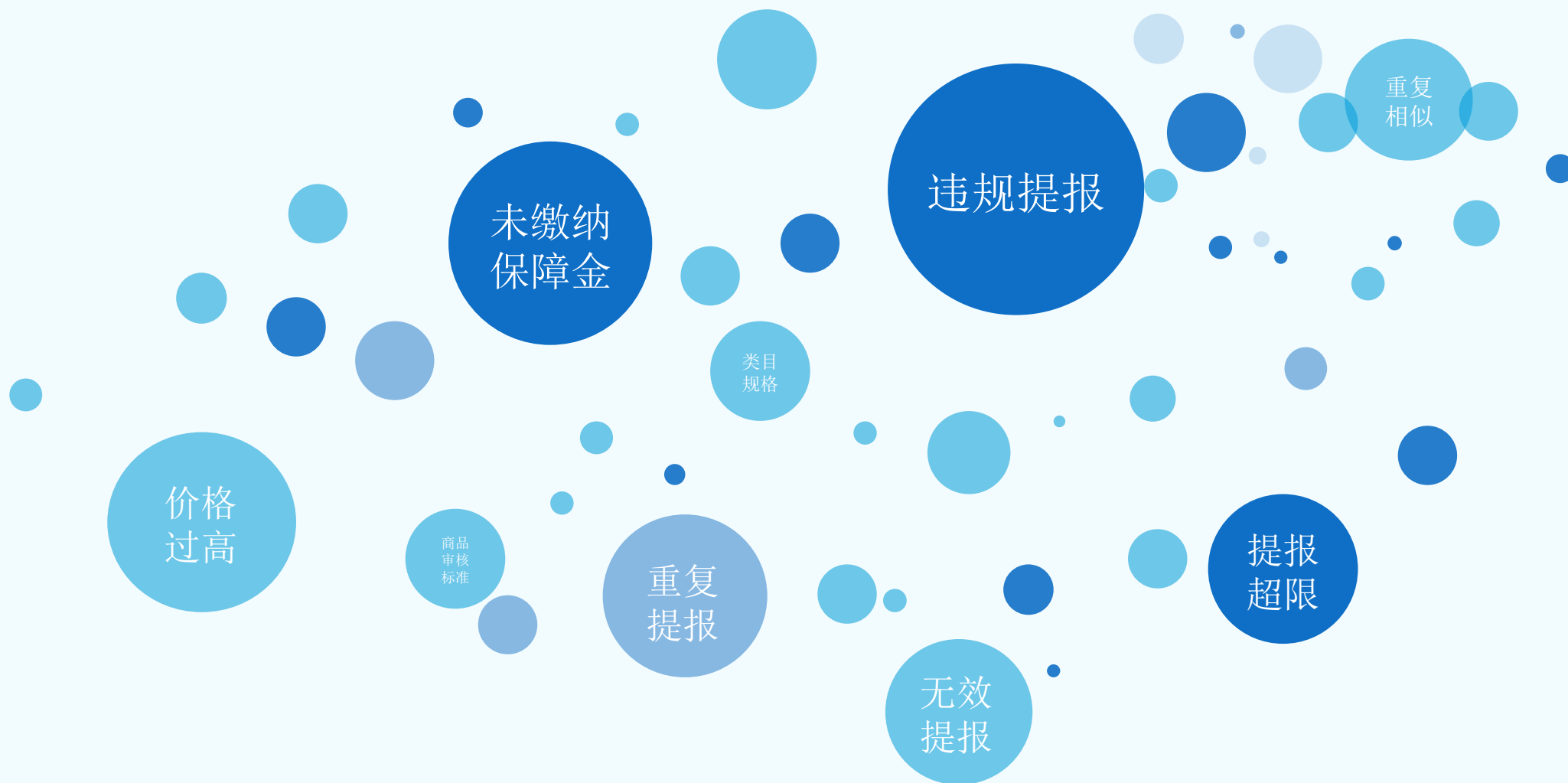


商品提报主要问题



脱贫地区农副产品
网络销售平台

消费帮扶 · 政采同行





脱贫地区农副产品
网络销售平台

消费帮扶 · 政采同行

感谢观看 祝商品大卖

2022年4月 活动组