

脱贫地区农副产品网络销售平台 产（销）地仓 KPI 考核管理细则

第一章 总 则

第一条 为加强脱贫地区农副产品网络销售平台（以下简称“832 平台”）产（销）地仓的日常运营及经营管理，统一产（销）地仓 KPI 考核范畴，建立公平、公正、公开的考核体系，特制定本考核管理细则。

第二条 本管理细则适用于“832 平台”公示栏公示的所有产（销）地仓管理。

第三条 供销云仓科技有限公司（以下称“供销云仓”）负责对产（销）地仓进行月度 KPI 考核评分、排名，并依据 KPI 考核结果，对产（销）地仓开展培训或回访等工作。

第二章 考核指标

第四条 产（销）地仓 KPI 考核原则

（一）公平公开原则：实施对产（销）地仓 KPI 考核时，坚持公开、公平、透明的评价原则；

（二）客观评价原则：对产（销）地仓的任何评价都应有一事实根据，避免主观臆断和夹杂个人感情化色彩；

（三）开放沟通原则：考核结果要及时反馈给产（销）

地仓，考核者和产（销）地仓要针对考核结果进行沟通与交流，针对未达标项提出改进意见。

第五条 主要考核指标

（一）在库商品基本信息完整率

1、在库商品基本信息完整率=（库内基本信息完整的商品数量/库内商品总数量）×100%

2、考核范畴

（1）基本信息包括：生产日期、保质期天数、托盘堆叠量。

（2）自产（销）地仓接受供销云仓产（销）地仓系统操作培训后，次月1日起进行指标考核。

3、KPI 考核标准

KPI	合格标准	权重	KPI 考核评分标准	分值
在库商品 基本信息 完整率	100%	10%	$X=100\%$	10
			$90\% \leq X < 100\%$	8
			$80\% \leq X < 90\%$	6
			$70\% \leq X < 80\%$	4
			$X < 70\%$	0

（二）库存准确率

1、库存准确率=（当月盘点库存准确的商品数量/当月盘点商品总数量）×100%

2、考核范畴

（1）月度盘点商品总数量根据产（销）地仓总库存数量确定。

总库存数量	月度盘点数量
-------	--------

SKU $\geq$ 1000	不低于 1%，总数不低于 10 个
500 $\leq$ SKU<1000	不低于 1.5%，总数不低于 10 个
200 $\leq$ SKU<500	不低于 2.5%，总数不低于 10 个
SKU<200	不低于 5%，总数不低于 10 个

(2) 自产（销）地仓在“832 平台”公示栏公示后，次月 1 日起进行指标考核。

3、KPI 考核标准

KPI	合格标准	权重	KPI 考核评分标准	分值
库存准确率	$\geq 99\%$	10%	$X \geq 99\%$	10
			$98\% \leq X < 99\%$	8
			$97\% \leq X < 98\%$	6
			$96\% \leq X < 97\%$	4
			$X < 96\%$	0

(三) 库内残损率

1、库内残损率=（当月残损、过期商品数/当月库内商品总数量（月初库存数+入库数））*100%

2、考核范畴

(1) 考核数据包括：残损过期商品数、月初库存数、当月入库数

(2) 自产（销）地仓在“832 平台”公示栏公示后，次月 1 日起进行指标考核。

3、KPI 考核标准

KPI	合格标准	权重	KPI 考核评分标准	分值
库内残损率	$\leq 0.2\%$	10%	$X \leq 0.2\%$	10
			$0.2\% < X \leq 0.25\%$	8
			$0.25\% < X \leq 0.3\%$	6
			$0.3\% < X \leq 0.35\%$	4
			$X > 0.35\%$	0

(四) 出库及时率

1、出库及时率=（当月出库及时订单量/当月出库总订单量）×100%

2、考核范畴

（1）出库及时订单指云仓系统中出库时间-接单时间≤48h 的订单。

（2）采购单位单独约定配送时间的订单不在考核范畴。

（3）由于云仓系统故障导致的不能按时出库的订单，不在考核范畴。

（4）自产（销）地仓在“832 平台”公示栏公示后，次月 1 日起进行指标考核。

3、KPI 考核标准

KPI	合格标准	权重	KPI 考核评分标准	分值
出库及时率	≥98%	20%	$X \geq 98\%$	20
			$95\% \leq X < 98\%$	15
			$90\% \leq X < 95\%$	10
			$85\% \leq X < 90\%$	5
			$X < 85\%$	0

注：出库及时率达 100%的，在原出库及时率得分基础上加 5 分

（五）客诉率

1、仓配整体客诉率=（当月仓配原因客诉单量/当月出库总订单件量）×100%

2、考核范畴

（1）当月仓配原因客诉单量：来自客服工单明细初判仓配责任部分，经过供销云仓核实改判后，确认仓配责任的

工单月度总数。

(2) 自产(销)地仓在“832 平台”公示栏公示后, 次月 1 日起进行指标考核。

3、KPI 考核标准

KPI	合格标准	权重	KPI 考核评分标准	分值
客诉率	$\leq 0.3\%$	20%	$X \leq 0.3\%$	20
			$0.3\% < X \leq 0.35\%$	15
			$0.35\% < X \leq 0.4\%$	10
			$0.4\% < X \leq 0.45\%$	5
			$X > 0.45\%$	0

(六) 出库金额达成率

1、出库金额达成率 = (月度实际达成出库金额 / 月度目标出库金额) $\times 100\%$

2、考核范围

(1) 月度实际达成出库金额原则上以系统数据为准, 如仓库产生线下出库, 运营负责人员须在系统数据基础上手动增加

(2) 自产(销)地仓在“832 平台”公示栏公示后, 次月 1 日起进行指标考核

3、KPI 考核标准

KPI	合格标准	权重	KPI 考核评分标准	分值
出库金额达成率	100%	20%	$X = 100\%$	20
			$80\% \leq X < 100\%$	15
			$60\% \leq X < 80\%$	10
			$40\% \leq X < 60\%$	5
			$X < 40\%$	0

注: 如当月实际达成出库金额 / 月度目标出库金额 $\geq$

120%，在原出库金额达成率得分基础上加 5 分。

(七) 安全事故率

1、根据仓配安全事故造成的损失金额计算。

2、考核范畴

(1) 当月仓配原因管理不善或操作不当造成的人员、商品安全事故。

(2) 自产（销）地仓在“832 平台”公示栏公示后，次月 1 日起进行指标考核。

3、KPI 考核标准

KPI	合格标准	权重	KPI 考核评分标准	分值
安全事故率	0	10%	未发生安全事故	10
			事故损失 2000 元以内	8
			事故损失 2000-5000 元	6
			事故损失 5000-10000 元	4
			事故损失 10000 元以上	0

注：如发生安全事故，仓库为规避考核不利隐瞒不报的，造成事故的所有损失及后续延展的事故损失由仓库管理团队承担。

第三章 考核过程

第六条 考核周期为月度。

第七条 考核完成时间为每月 15 号出具考核结果。

第八条 对产（销）地仓的绩效考核（包括定期、不定期），可根据公司发展的不同的阶段、每年的不同时段、不同的客户要求，对产（销）地仓 KPI 考核进行有针对性的调

整。调整的内容和范围包括：

1、考核的 KPI 指标

根据不同情况可适当的增加、减少、修改 KPI 考核指标。

2、考核标准

针对不同情况，可对产（销）地仓 KPI 考核的“合格标准”进行调整，根据情况适当加大、减小、替换考核标准。

第四章 考核结果

第九条 根据 KPI 考核评定的总分值将产（销）地仓分成如下等级。

序号	分值	等级	奖惩标准
1	总分 ≥ 90 分	A 级	入仓商品打标（供销云仓标签）率 100%
2	$80 \leq \text{总分} < 90$ 分	B 级	入仓商品打标（供销云仓标签）率 80%
3	$70 \leq \text{总分} < 80$ 分	C 级	入仓商品打标（供销云仓标签）率 60%
4	$60 \leq \text{总分} < 70$ 分	D 级	入仓商品打标（供销云仓标签）率 40%
5	总分 < 60 分	不达标	打标商品当月全部下架并扣罚 10%保证金

第十条 产（销）地仓在 12 个月的 KPI 考核中，出现 2 次（含）以上月度考核不达标的情况，供销云仓有权提前终止合作，并解除相关授权。

第十一条 考核人应认真负责、实事求是，发现虚报谎报、数据夸大或缩小的情况，对考核人予以 50 元至 500 元不等经济处罚。造成重大恶劣影响的，考核人将予以辞退。

第十二条 本管理细则自【2022】年【10】月【1】起实施。如供销云仓在前述生效日前发布的有关规定与本管理细则有不一致或存在冲突的，以本管理细则的规定为准。

回执：本公司业已收到供销云仓科技有限公司所发布的
《脱贫地区农副产品网络销售平台产（销）地仓 KPI 考核管
理细则》（【2022】年【10】月【1】日施行），并同意按
照该制度执行。

公司名称：

年 月

附件 1:

“832 平台” 产（销）地仓 KPI 考核表								
考核仓库:					考核月份:			
KPI 指标	KPI 取数逻辑	指标权重	合格标准	达成值	KPI 考核评分标准		指标得分	考核得分
在库商品 基本信息完整率	(库内基本信息完整的商品 数量/库内商品总数量) × 100%	10%	100%		X=100%	10		
					90%≤X < 100%	8		
					80%≤X < 90%	6		
					70%≤X < 80%	4		
					X < 70%	0		
库存准确率	(当月盘点库存准确的商品 数量/当月盘点商品总数量)	10%	≥99%		X≥99%	10		
					98%≤X < 99%	8		

	$\times 100\%$				$97\% \leq X < 98\%$	6		
					$96\% \leq X < 97\%$	4		
					$X < 96\%$	0		
库内残损率	(当月残损、过期商品数/当月 库内商品总数量 (月初库存数 + 入库数)) $\times 100\%$	10%	$\leq 0.2\%$		$X \leq 0.2\%$	10		
					$0.2\% < X \leq 0.25\%$	8		
					$0.25\% < X \leq 0.3\%$	6		
					$0.3\% < X \leq 0.35\%$	4		
					$X > 0.35\%$	0		
出库及时率	(当月出库及时订单量/当 月出库总订单量) $\times 100\%$	20%	$\geq 98\%$		$X \geq 98\%$	20		
					$95\% \leq X < 98\%$	15		
					$90\% \leq X < 95\%$	10		
					$85\% \leq X < 90\%$	5		
					$X < 85\%$	0		

出库金额达成率	(月度实际达成出库金额/ 月度目标出库金额) × 100%	20%	100%		X = 100%	20		
					80% ≤ X < 100%	15		
					60% ≤ X < 80%	10		
					40% ≤ X < 60%	5		
					X < 40%	0		
客诉率	(当月仓配原因客诉单量/ 当月出库总订单件量) × 100%	20%	≤ 0.3%		X ≤ 0.3%	20		
					0.3% < X ≤ 0.35%	15		
					0.35% < X ≤ 0.4%	10		
					0.4% < X ≤ 0.45%	5		
					X > 0.45%	0		
安全事故率	根据仓配安全事故造成的损 失金额计算	10%	0%		未发生安全事故	10		
					事故损失 2000 以内	8		
					事故损失 2000-5000	6		

					事故损失 5000-10000	4		
					事故损失 10000 以上	0		
总分值		100%						

分管领导：

考核日期：

部门经理：

考核人：